

## DAFTAR PUSTAKA

- Arif Rachman Hakim, 2017. Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Bimbel Tridaya Bandung. E-proceeding of Applied Science. Vol. 3, No. 2 Agustus 2017.
- Andrio Husein, 2017. Analisis Pengaruh Iklan dan *Celebrity Endorser* terhadap Citra Merek dalam Meningkatkan Minat Beli *Shampoo* Pantene pada Masyarakat Kota Pekanbaru. JOM Fekon, Vol. 4 No. 1 Februari 2017.
- Dina Febiana, Sri Kandi, 2014. Pengaruh *Word of Mouth* terhadap Minat Beli serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian *Biker's Resto* dan *Café* di Kota Malang. *Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 16 No. 1 November 2014|.
- Hesty Rizky Amelya Hasan, Aditya Wardhana, 2017. Pengaruh *Celebrity Endorser* Velove Vexia terhadap Minat Beli *Shampoo* Tresemme. *E-proceeding of Management*, Vol. 4, No 1 April 2017.
- Hair, J.f., et al. 2010. *Multivariate Data Analysis. Edisi ke-7*. New Jersey: Pearson Education.
- Nike Cholifa, Suharyono dan Kadarisman Hidayat, 2016. Pengaruh *Celebrity Endorser* terhadap *Brand Image* pada Konsumen Kosmetik Wardah di Conter Kota Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 36 No. 1 Juli 2016|.
- Randi , 2016. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Makanan *Fast Food* Ayam Goreng. JOM FISIP Vol.3 no.2.
- Risky Suci Febriyanti dan Aniek wahyuati. Pengaruh *Celebrity Endorser* dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 5 No. 5, Mei 2016.
- Sugiyono 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* Bandung : Alfabeta.
- Kotler dan Armtrong. 2012. *Minat Beli* . Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Ahli Bahasa oleh Benyamin Molan. Jilid 1. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 2, diahlibahasakan oleh Banjarmasin Molan, Jakarta : PT Indeks.

Shimp, Terence A. 2003. *Integrated Marketing Communication In Advertising And Promotion*. Edisi ketiga.

*Top Brand Index*, 2016-2018. <https://www.topbrand-award.com> (diakses pada 13 Januari 2019)

PT. Unilever Tbk (<https://www.unilever.co.id/brands/our-brands/clear.html>).

Clear Shampoo. <https://www.clearhaircare.com/id/home.html> (diakses pada 13 Januari 2019).